



Zertifikat

für die

Teilnahme am Praxis-Seminar

„Herzessache Kunde in der digitalen Welt“

Bianca Hüsken

Seminarinhalte

Vermittlung der neuen Silicon Valley Strategie sowie Grundlagen von Clienting.

Vorstellung von digitalen Lösungen für das Business der Zukunft sowie Vermittlung von Grundlagen und praktische Umsetzung von den 7 Schritten zum digitalen Geschäftserfolg:

1. Keyword-Suche
2. Domain prüfen & sichern
3. Wikipedia
4. Videos | Digitale Verkäufer
5. Liefern Sie News und werden Sie so zum Sender
6. Bieten Sie einen Shop
7. Suchmaschinenmarketing (SEM)

Düsseldorf, 26. November 2015

Referent Edgar K. Geffroy